

„KPS online“ präsentiert die Produktvielfalt eines Herstellers – auf der Homepage oder direkt am POS.

„KPS online“ presents a producer's variety of products on the homepage or at POS. Photo: SHD



Online-Power für die Möbelindustrie

SHD bietet der Möbelindustrie Werkzeuge für den Onlinehandel. Eines dieser IT-Tools ist „KPS online“, ein Allrounder für Hersteller zur Ansprache von Endkunden.

Immer mehr Verbraucher kaufen Waren online – aktuelle Zahlen des Bundesverbandes E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. belegen, dass die Möbelbranche 2016 mit einem Plus im zweistelligen Prozentbereich sogar das stärkste Wachstum aller Warengruppen im Onlinehandel verzeichnete. Dabei sind die Endkunden jedoch unberechenbar, haben Präferenzen, die sich rasch ändern, sind individuell, digital vernetzt, besser informiert als je zuvor, nutzen die unterschiedlichsten Medien und Geräte zur Recherche und zum Austausch, suchen und vergleichen, bestimmen selbst, wo und wann ihre Customer Journey beginnt, in welche Richtung sie geht und wo sie endet. Ein einheitliches Ergebnis über alle Informationskanäle hinweg ist daher ebenso wie

die Ausrichtung der Unternehmen auf die Bedürfnisse des Kunden ein absolutes Muss.

Online-Planer und mehr

„KPS online“ ist eine neue, speziell für den Endkonsumenten konzipierte Planungs- und Visualisierungssoftware, mit der dieser laut SHD seine Wohnräume mit den aktuellen Möbelkollektionen, Variations- und Kombinationsmöglichkeiten der Hersteller online auf deren Internetpräsenz planen sowie nahezu real werden lassen kann. Die plug-in-freie und plattformabhängige Anwendung lässt sich durch ihren modularen Aufbau individuell anpassen und in die vorhandenen Internetseiten der Hersteller integrieren. Die Bandbreite der Einsatzmöglichkeiten hat SHD bei der Entwicklung von KPS on-

line bewusst sehr weit gefasst. So wird das interaktive Planungstool zum optischen Blickfang, zum Vermittler von USPs, zum Adressgenerator bis hin zum Verkaufsunterstützer. KPS online unterstützt verschiedene Datenformate (z. B. IDM, XcalibuR oder OFML) und ist produktneutral angelegt. Dadurch kann man nahezu alles – vom Arbeitszimmer bis zum Wohnzimmer und auch Gartenmöbel mit dem Multitalent KPS online darstellen. Da die Daten in unterschiedlichsten Anwendungen und Zusammenhängen verwendet werden können, steigt der Nutzen und somit die Rentabilität.

Reale Darstellung

Mit dem intuitiv und komfortabel bedienbaren Konfigurations- und Visualisierungstool erzielt der Inte-

ressent ganz ohne technische Vorkenntnisse und innerhalb von kürzester Zeit professionelle Ergebnisse mit real existierenden Modellen, Farben und Textilien.

So wird Online-Planung zur User-Experience. Nach der Registrierung kann der Interessent das angelegte Projekt speichern, einem Fachhändler zusenden, ausdrucken oder über verschiedene Medien publizieren, um so die Meinung anderer einzuholen. Die Planung ist in 2D und 3D möglich und macht Lust auf die individuelle Planung beim Profi vor Ort. leo

Online power for the furniture industry

More and more consumers are buying goods online. At the same time, however, end customers are unpredictable; they use very different media and devices. A uniform performance in all information channels is an absolute must. „KPS online“ from SHD is a new planning and visualisation software that has been specially designed for end consumers. No plug-in is needed for the application and it is platform-independent. Its modular construction allows it to be individually adapted and integrated into the producers' existing websites. With the configuration and visualisation tool, which can be intuitively and comfortably operated, the user can realise professional results with actually existing models, colours and textiles. Planning is possible in 2D and 3D.